

铜陵学院党委宣传部

院宣字【2025】13号

关于举办2025年铜陵学院大学生网络文化节的通知

各教学院部、各部门：

为进一步提升师生网络素养，丰富网络文化供给，积极传播网络正能量，根据《中共安徽省委教育工委转发〈教育部办公厅中央网信办秘书局关于举办第八届全国大学生网络文化节和全国高校网络教育优秀作品推选展示活动的通知〉》精神，经研究，决定举办2025年铜陵学院大学生网络文化节。期间，将组织师生参加第八届全国大学生网络文化节，并开展“全国高校网络教育优秀作品推选展示活动”作品推选活动。现将有关事项通知如下：

一、目的意义

深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神、习近平总书记考察安徽重要讲话精神，学习贯彻习近平总书记关于网络强国的重要思想和习近平总书记关于教育的重要论述，落实全国教育大会精神，实施《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》，创新网络育人机制载体，优化网络文化内容供给，引导全国广大高校师生积极参与网络文化建设、争做校园好网民、共筑教育强国梦。

二、活动主题

争做校园好网民、汇聚网络正能量、奋进强国新征程

三、活动对象

（一）“大学生网络文化节”面向全体全日制在校学生开展、征集作品。

(二) “全国高校网络教育优秀作品推选展示活动”面向全校教师 and 职工开展、征集作品。

四、活动内容及作品征集

(一) 征集类型

1. **第一类（面向学生）：**共征集以下7个赛道作品，各赛道具体要求详见活动官网<https://dxs.moe.gov.cn/zx/hd/wlwhj/>。（请见附件1）。

(1) 光影趣青春赛道：

作品类型包括微视频、系列短视频、微课程。微视频时长不超过5分钟；系列短视频数量不少于3个，不多于10个，单个时长为1—5分钟；微课程作品数量不多于5节，单节时长不超过10分钟。超出时长将取消参评资格。文件格式为MP4，分辨率不小于1920px×1080px。画面清晰，声音清楚，内容配字幕。为保证作品上传顺畅，单个文件建议不超过600MB。每件作品作者限6人以内，可配1名指导教师。

(2) 影像创意汇赛道：

作品类型包括微电影、动漫短片、公益广告（视频）。文件为AVI、MOV、MP4格式的原始作品，分辨率不小于1920×1080。时长原则上在10分钟以内，适合互联网传播。要求画面清晰，声音清楚，提倡标注字幕，拍摄设备不限。每件作品作者限6人以内，可配1名指导教师。

(3) 网图新视界赛道：

作品类型包括漫画、摄影和平面广告。漫画为多格漫画或单幅漫画，格式为JPEG，色彩模式RGB，分辨率100DPI（上传时需同时提交TIFF文件），每件作品作者限6人以内，可配1名指导教师。摄影为单张或系列作品，系列作品不超过6张，格式为JPEG，需保留EXIF信息，每件作品作者限1人，可配1名指导教师。平面广告为单张或系列作品，系列作品不超过3幅，作品格式为JPEG，色彩模式RGB，单幅图片大小在10M以内，每件作品作者限6人以内，可配1名指导教师。

(4) 网语青年说赛道：

作品类别分为网络文章、网络文学、网络评论。字数不超过5000字，可在文章中配图、表。每件作品作者限1人，可配1名指导教师。

(5) 校园好声音赛道：

作品类型分为音频作品、校园歌曲作品。音频作品包括诵读作品、创意音频、有声故事三类。校园歌曲作品包括原创歌曲和改编歌曲两类。每件作品作者限3人以内，可配1名指导教师。音频或歌曲总时长需在5分钟以内，名称25个字以内。音频格式要求为MP3，大小10M以内。

(6) 数智新技艺赛道：

作品分为智能体AIGC应用、虚拟现实技术应用、自主研发应用和创新创意方案四大类。该赛道设置线下交流展示活动，具体要求详见活动官网。每件作品作者限4人以内，可配2名指导教师。

(7) 网创梦工厂赛道：

作品类型包括微信推文、H5、长图、表情包、校园文创设计等。微信推文、H5类提交作品网络链接。长图、表情包、校园文创设计类提交图片文件，格式为JPEG或GIF，文件小于10MB。每件作品作者限5人以内，可配1名指导教师。

2. 第二类（面向教师）：共征集以下5类作品，请详见官网
<https://www.sizhengwang.cn/fdy/wljyzptx/>（请见附件3）。

(1) 优秀网络文章

须面向大学生创作，体裁不限，要体现价值引导、思想引领，内容观点正确、立场鲜明，育人功能凸显，紧扣思想政治工作重点难点问题，以理服人、以情感人，对广大学生有较强的吸引力、感染力和教育意义。有较高的浏览、转发、评论和点赞量。每件作品作者限1人。

(2) 优秀工作案例

可围绕个人或团队（网络思政工作室、理论社团、心理咨询室等）在创新网络育人工作、提升师生网络素养、开展网络文化建设、推进网络文明教育、营造清朗网络空间、数智赋能等工作过程中探索施行的好经验、好做法及维护运行的平台及栏目，或在开展学生工作中利用网络对遇到的热点、难点、重点、突发事件等进行释疑解惑和深度

辅导过程中形成的好经验、好做法进行撰写，并在此基础上进行剖析、总结、提炼形成的新对策新经验。

案例内容应包括项目主题和思路、实施方法和过程、主要成效和经验、下一步加强和改进的计划等，要求文字简洁、重点突出，字数3000字以上，可配说明图片和视频。每件作品作者限3人以内。

（3）优秀微课

应围绕日常工作实践或学习教育中的常见、典型、有代表性的场景、要点或环节进行课堂设计，能够有效解决思政工作中的重点、难点、疑点问题。作品要贴近师生思想、学习、工作和生活实际，在思想融入、情景设计、表达演绎、视频拍摄制作等方面具有较高的水平。标题简洁，目标明确，具有个性和特色，作品片长不超过15分钟；画质清晰，声音清楚，提倡标注字幕。每件作品作者限3人以内。

（4）优秀新媒体作品

运用新媒体手段进行的宣传报道、经验分享及成果展示等，在网络上有较大影响力，有较高的转发、评论和引用量，体现在思想政治工作中的创新方式方法。作品包括短视频、微电影、公益广告、校园MV、音频、H5作品、图解、漫画、长图及动图等。视频类作品，片长不超过10分钟，文件格式为MP4，画质清晰，声音清楚，提倡标注字幕。图解类、长图类、漫画类作品，提交图片文件，JPEG格式。动图类作品，提交图片文件，GIF格式。H5页面类作品，提交主要交互界面截图和网络链接。音频类作品，时长不超过5分钟，格式统一为MP3，以Word形式提供文字脚本，保证音质清晰流畅，有听觉美感，可根据需要配音效或进行其他后期制作。每件作品作者限6人以内。

（5）优秀“AI+思政”作品

围绕内容供给、队伍建设、精准思政等领域，聚焦人工智能技术应用，推进思想政治工作尤其是网络思想政治工作数字化、智能化、智慧化的创新成果。作品包括高校在人工智能技术与网络思政工作相结合的过程中产生的网络育人作品，以及展示高校应用场景拓展、网络思政工作赋能等方面实践成果的短视频作品。

短视频时长不超过10分钟，文件格式为MP4，画质清晰，声音清楚，提倡标注字幕。图解类、长图类、漫画类作品，提交图片文件，JPEG格式。每件作品作者限5人以内。

注意：

1. 此项活动宣传动员及征集结果等情况，纳入各教学院部年度考核，请各学院、各部门予以高度重视，结合党建与思政工作研究专项课题项目，广泛动员发动，积极征集作品。

2. 请认真审阅各附件内容，把握要求及时间节点。其中，报送参加全国评比及展示的作品原则上须为2024年1月15日至提交截止日期间在网络上发表的作品。

（二）征集方式

1. **各学院推荐作品：**请各教学院部高度重视，广泛宣传发动，并收集、审核、把关初选后推送作品，由党委宣传部择优在有关媒体开辟专栏予以发布、展示，并择优向省委教育工委统一推荐。

2. **师生自荐作品：**对未及时参加校内选拔或未被学校推荐到省教育厅的作品，师生可以通过自荐的方式参与活动，通过各参赛平台直接投稿参赛。自荐作品参与方式详见附件1、附件3。

3. **推荐及自荐要求：**在线提交作品须承诺版权。同一作品仅可选择二种方式（自荐、学校统一推荐）中的一种参与活动，重复提交即视为放弃资格。

五、活动安排

本次文化节活动时间从2025年5月至11月，按照征集初审、复审评定、评选表彰和宣传展示4个阶段进行。

（一）征集初审（2025年7月-9月）。各单位初评和报送阶段。**本次活动不接受个人报送作品**，所有作品需经各单位对照作品内容、规格和要求等严格审核把关，初审后并择优统一推荐。

（二）复审评定（2025年9月）。学校党委宣传部、学生处、团委适时组织专家对各学院、各部门上报的作品进行复审，最终确定各类别优秀作品。

（三）评选表彰（2025年10月）。按类别组织评选优秀作品一、二、三等奖，颁发证书，并同时综合考虑各二级学院活动组织情况、参赛率、获奖率等要素，拟评选优秀组织奖3-5个。同时，将择优向省委教育工委进行推荐。

（四）宣传展示(2025年10月以后)。对评选出的优秀作品在学校各校园网媒体平台进行网络展示，并择优推荐参加全国大学生网络文化节遴选展示。

六、报送及推荐作品要求

（一）由各学院、各部门审核汇总初审结果，各学院、各部门的宣传通讯员负责组织报送工作，将所有参赛作品及征集汇总表电子版发送至党委宣传部邮箱：E-mail: xcb@tlu.edu.cn，且**纸质版签字盖章后**送至信息综合楼812办公室。

（二）报送材料包括参赛作品《第八届全国大学生网络文化节作品征集汇总表》《第八届全国高校网络教育优秀作品推选展示活动作品征集汇总表》（详见附件2、4），参赛作品命名为“作品类别+学院/部门名+作品名”，多个作品需分多个文件夹报送，若一个文件夹内出现多个作品文件的，视为一个作品。

（三）学生作品与教师作品分开提交，须同时提交学院（单位）初审推荐作品汇总表（附件5），如视频音频等作品太大无法传输，请采取U盘拷贝方式报送至信息综合楼812办公室。作品报送**截止时间为2025年9月22日，逾期视为放弃**。宣传展示及后续活动不受该时间限制。联系人：凌斯雅、周薇，联系电话：5881964。

七、注意事项

（一）所有作品要求政治导向正确，符合社会主义核心价值观要求。

（二）所有作品严禁剽窃、抄袭。关于剽窃、抄袭的具体界定，依据《中华人民共和国著作权法》及相关规定。

（三）所有作品须无版权纠纷，作者应确认拥有作品著作权。

（四）推荐单位、主办方与承办方拥有对作品的信息网络传播权、改编权、汇编权、展览出版权，但不承担包括因肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任。如出现上述纠纷，保留取消其参与资格的权利。

（五）所有作品提交后，作品名称、作者及指导教师姓名均不予以修改。各学院、单位报送的作品名称、作者及指导教师姓名须与汇总表上信息一致。

八、相关要求

（一）各单位要高度重视，周密部署，加强沟通，广泛动员，积极推荐，扩大活动的覆盖面和影响力，认真做好推荐作品的审核把关，充分发挥网络文化活动滋养人心、凝聚力量的积极作用，让网络空间主旋律更加高昂、正能量更加充沛。

（二）为充分发挥优质网络作品的传播力和影响力，所有被推荐报送的网络作品均需上传至抖音、哔哩哔哩、微博、微信公众号、视频号、小红书等新媒体平台。上传至抖音或哔哩哔哩的作品需参加“#大学生网络文化节”或“#高校网络教育优秀作品”话题展示，并@“校园好网民”新媒体账号。

附件：

1. 第八届全国大学生网络文化节工作方案
2. 第八届全国大学生网络文化节作品征集汇总表
3. 第八届全国高校网络教育优秀作品推选展示活动工作方案
4. 第八届全国高校网络教育优秀作品推选展示活动作品征集汇总表
5. 各学院、各单位初审推荐作品汇总表

党委宣传部 学生处 校团委 马克思主义学院

2025年7月10日